

Datensicherheit ist ein Wachstumsmotor

Jedes Unternehmen besitzt einen schätzenswerten Datenschatz. Wie dieser auf höchstem Sicherheitsniveau bewahrt werden kann, erläutert Andres Dickehut, Geschäftsführer der Consultix GmbH.

Unternehmen sehen sich in den aktuellen Zeiten der Daten-Dämmerung damit konfrontiert, ihre Digitalisierung voranzutreiben und gleichzeitig Datensicherheit zu gewährleisten. Ein wahrer Balanceakt?

Definitiv! Jetzt, da die neue Datenschutzgrundverordnung in Kraft getreten ist, können Schwachstellen bei Datenschutz und Datensicherheit nachhaltige finanzielle Schäden sowie Reputationsverlust verursachen. Geschäftsführer und IT-Verantwortliche mittelständischer Unternehmen brauchen tragfähige und wirtschaftliche Strategien und Konzepte, um sensible Daten zu speichern und zu verarbeiten.

Wie können diese Konzepte aussehen? Der Markt an Lösungsanbietern scheint zu explodieren und es ist nicht einfach, für die eigene Unternehmen den richtigen Partner zu finden.

Noch setzen viele Unternehmen auf Inhouse-Lösungen zur Speicherung ihrer sensiblen Daten. Ich kann den Wunsch, keine datenbezogenen Kronjuwelen wie Kunden- oder Produktionsdaten aus der Hand zu geben, nachvollziehen. Allerdings gebe ich zu bedenken, dass der Betrieb eines eigenen Rechenzentrums viele Ressourcen bindet und dass die Standards häufig nicht den zeitgemäßen Ansprüchen an ein professionell betriebenes externes Rechenzentrum entsprechen. Aus meiner langjährigen praktischen Erfahrung heraus halte ich daher die Nutzung einer Hosted-Private-Cloud mit umfangreichem IT-Sicherheitskonzept für die einzig sinnvolle und kosteneffiziente Lösung im Umgang mit unternehmenskritischen Daten. Datensicherheit ist dabei ganz klar Vertrauenssache. Deshalb ist es beim Outsourcing

wichtig, sich gut über den Partner, das Rechenzentrum und die dort angebotenen Cloud-Modelle zu informieren. Ich selbst agiere mit Consultix als IT- und Marketingdienstleister schon seit weit über 20 Jahren am Markt. Wir sind mit der ISO27001-Zertifizierung für Informationssicherheit ausgezeichnet und haben von jeher Datenschutz und IT-Sicherheit in unserer Unternehmens-DNA verankert.



Andres Dickehut
CEO
Consultix GmbH

Sie betreiben seit vergangenem Jahr auch ein eigenes Rechenzentrum in einem ehemaligen Atomschutzbunker.

Was unterscheidet ColocationIX von anderen Datacentern?

Wir bieten unseren Kunden ein Hochsicherheits-Rechenzentrum, das zu den modernsten in Europa zählt. Der Standort Bremen gilt wegen fehlender Gefahr von Naturkatastrophen als optimal und die baulichen Parameter des Atomschutzbunkers entsprechen sogar den Anforderungen für Gebäude kritischer Infrastrukturen. Kombiniert mit dem zukunftsweisenden IT-Sicherheitskonzept und der hohen Energieeffizienz dank Geothermie wird ColocationIX unseren Ansprüchen an das höchstmögliche Datensicherheitsniveau gerecht.

Welche Vorteile bietet die Nutzung einer extern gehosteten Private-Cloud denn speziell für den Mittelstand?

Sobald ein mittelständisches Unternehmen das Thema Datensicherheit mit gutem Gefühl ausgelagert hat, kann sich dessen IT-Abteilung voll auf seine Kernkompetenzen und die Digitalisierung interner Prozesse fokussieren. Hier eröffnen sich Freiräume, die Innovationsdenken und Wachstum erst möglich machen. Ein sicheres, kosteneffizientes Rechenzentrum mit flexiblen Nutzungsoptionen geht zudem jeden Wachstumsschritt mit. Es stellt dafür passende Kapazitäten bereit, die frei skalierbar sind.



ColocationIX: Zwei Meter dicke Stahlbeton-Außenhülle schützt IT-Infrastruktur

Impulse:

Wie kann der Mittelstand **gestärkt** werden?



ANDRES DICKEHUT
CEO
Consultix GmbH

...ist geschäftsführender Gesellschafter der Consultix GmbH und Pionier im Bereich Datenschutz und IT-Sicherheit.

Unternehmen, die Datenschutzkonformität und IT-Sicherheit im Rahmen ihrer Digitalisierungsstrategie voranstellen, profitieren von klaren Wettbewerbsvorteilen und stehen zukünftig gefestigt im Markt. Was auf den ersten Blick mit viel Zeit, Mühe und Kosten verbunden scheint, stärkt mittelfristig Kundenvertrauen sowie Markenwert und stellt damit gesundes Wachstum sicher.



RICHARD LANGE
Vice President Fulfillment & 2-Mann-Handling
DHL Paket

...hat in den Niederlanden studiert und ist seit 14 Jahren bei Deutsche Post DHL Group tätig.

Mit dem richtigen Logistik-Partner, der auch über ein internationales Netzwerk verfügt, haben mittelständische Unternehmen optimale Chancen, um vom boomenden E-Commerce-Markt zu profitieren. Durch das Outsourcen der Lager-Logistik können sich Händler auf ihre Kernkompetenz konzentrieren und der steigenden Nachfrage und wachsenden Kundenanforderungen nach Schnelligkeit und Flexibilität gerecht werden.



ANDERA GADEIB
CEO & Gründerin
Dialego AG

...ist Wirtschaftsinformatikerin, Expertin für Digitalisierung und Künstliche Intelligenz, Digital-Visionärin, Vollblut-Entrepreneur und dreifache Mutter.

Der Mittelstand muss seine digitale Zukunft selbst aktiv gestalten. Er darf dabei nicht nur die digitale Optimierung von Prozessen betrachten sondern muss vielmehr Zeit in seine zukünftigen Geschäftsmodelle investieren. Aus der Begleitung von 8.000 Innovationen wissen wir: Wesentlicher Erfolgstreiber ist der relevante Nutzen, das bedeutet: Wer den Menschen in den Mittelpunkt digitaler Innovation stellt, gewinnt.



ANDREAS HOBERG
Vorstand Vertrieb
Ingenics AG

...ist seit 13 Jahren bei Ingenics und auch im Privaten immer auf der Suche nach der optimalen Verbindung zwischen Effizienz und Qualität

Digitale Transformation beginnt zu allererst im Kopf der Mitarbeiter. Und diese Veränderungsbereitschaft gilt es erfolgreich zu überführen und mit einer wirksamen Digitalisierungsstrategie zu kombinieren. Denn nur so kann das gesamte Wertschöpfungspotenzial der Digitalisierung von den Unternehmen genutzt werden. Also nicht nur abwarten, sondern die digitale Transformation aktiv mitgestalten.